

# SÜDBACK WIR SIND DABEI!

23. – 26. SEPTEMBER 2017  
STUTTART

## KASSENSYSTEME, EDV + VERSICHERUNG

### Software, Kassen und Bezahlösungen



Die Backnet E&S GmbH präsentiert die Bäcker Software Backnet Cobas, die Kassenlösung Cash Pro mit verschiedenen Kassenmodellen und die Personaleinsatzplanung mit vielen Verbesserungen. Eine neue Tablettkasse rundet die Gerätepalette ab. Sie kann sowohl stationär als auch für die Tischbedienung in kleineren Cafés eingesetzt werden. Und in Zusammenarbeit mit dem Zahlungsdienstleister EVO Payments werden Lösungen für Debit- und Kreditkartenzahlungen (auch berührungslos) vorgestellt.

Halle 1, Stand F58

### Mobiler Verkauf 4.0

Als Spezialist für Verkaufsfahrzeuge präsentiert Gamo eine GPS-Kasse. Sie bietet die Möglichkeit, Telematikdaten mit Verkaufsdaten live zu kombinieren und zu nutzen. So erfolgt eine Auswertung der Routendaten in Echtzeit. Durch automatische Zuordnung von Bewegungs- und Verkaufsdaten ist es nun möglich, unrentable Haltepunkte zu identifizieren und die Verkaufstouren optimal zu gestalten. Über die Online-Verbindung können Vorbestellungen kurzfristig berücksichtigt werden und die Kunden können eine Nachricht erhalten, sobald sich das Verkaufsfahrzeug nähert.



Halle 1, Stand D62

### Cyberversicherung für Bäcker

Der Versicherungsmakler Helmig & Partner ist Spezialist für gewerbliche Risiken. Als Besonderheiten werden fachspezifische Deckungseinschlüsse wie verlängerte Haftzeiten bei Betriebsunterbrechungen, höhere Bargelddeckungen, besonders hohe Deckungssummen bei der Betriebshaftpflichtversicherung und viele weitere Einschlüsse auf der Messe erläutert. Aktuelles Thema ist auch ein Rahmenvertrag im Bereich der Cyberversicherungen, der speziell auf Bäckereibetriebe abgestimmt wurde. Denn durch die steigende digitale Vernetzung entsteht eine stark erweiterte Angriffsfläche.

Halle 1, Stand J15



### Filial-App und Personalwirtschaft

Das System- und Softwarehaus Compdata stellt neben Atoss Time Control, der innovativen Lösung für Zeiterfassung und Personaleinsatzplanung, neue Funktionen der App Comeleo vor. Die App dient als umfassendes Werkzeug für das Filialcontrolling. Mit den Verknüpfungen zu Waren- und Zeitwirtschaft stellt Comeleo definierte Daten je nach Benutzer für Geschäfts- und Gebietsleitung sowie Filialmitarbeiter zur Verfügung. Weitere Themen: Rechnungsmanager und die Lösung Sage für die Personalwirtschaft.

Halle 7, Stand C40

### Marvin mit neuen Funktionen

Mit dem Silo-Manager in Marvin macht Goecom es möglich, Daten mit vielen Verwiegesystemen und Rezeptursteuerungen über eine komfortable Schnittstelle auszutauschen. Die Stammdaten umfassen meist die Rezepturen und Komponenten, aber auch Allergen- und Nährwertinformationen. So können Etiketten, Preisschilder, Produktblätter und Kompetenzdaten in der Kasse bequem mit aktuellen Werten versehen werden. Und in den Kundenstammdaten gibt es eine Zusatzfunktion, mit der man sich schnell einen Überblick über Artikelpreise eines Kunden verschaffen kann.

Halle 1, Stand E31

### Bestellprognose leicht gemacht

Die OK Software & Beratung GmbH präsentiert Neuerungen bei der BBN-Produktfamilie. Das Modul BBN-Analytik bietet dank des mitgelieferten Cockpits im Bereich des Controllings innovative Möglichkeiten. Kennzahlen können ausgewertet und umfassende Bon-Analysen durchgeführt werden. Mit BBN-Prognos wirft der Bäcker einen Blick in die Zukunft. Das Programm ermittelt vollautomatisch die optimale Bestellmenge. Dabei werden viele Einflussfaktoren berücksichtigt.

Halle 7, Stand B38

### Sicherheit für das Zuhause

Ein Expertenteam der Firmen ESU und SHB erläutert am Messesstand ein Sicherheitskonzept für die private Sicherheit des Bäckers. ESU Control als Spezialist für Video- und Überwachungstechnik bietet eine KFW-förderfähige Einbruchmeldeanlage zur Absicherung der Privaträume, begleitet von einer individuellen Beratung. Und beim Spezialversicherer SHB erhält der Bäcker den umfangreichsten Hausratversicherungsschutz, den er je bei der SHB abschließen konnte. Beim Kauf einer Einbruchmeldeanlage gibt's Rabatte.

Halle 3, Stand A57

## Kaffeemaschinen in klein und groß

Bei Schaerer stehen die Kaffeemaschinen Schaerer Coffee Club und die Schaerer Coffee Soul im Fokus. Die Coffee Club ist mit einer Leistung von 80 Tassen pro Tag das Einstiegsmodell. Die Coffee Soul wurde weiterentwickelt und ist mit einer Tassenleistung von 250 Tassen pro Tag das ideale Modell für hohen Kaffeeproduktion. Darüber hinaus informiert Schaerer, welche Vorteile die zunehmende Digitalisierung der Kaffeemaschinen mit sich bringt.

Halle 5, Stand A11

## Ein Jahr lang sauberer Backofen

Wiesheu zeigt in Stuttgart das neue vollautomatische Reinigungssystem Proclean 365, das für einen sauberen Backofen ohne jegliche Bedienerinteraktion sorgt. Die kompakte Reinigungseinheit wird rückseitig an die Backstation angeschlossen und ist so ausgelegt, dass das Reinigungsmittel nur einmal jährlich im Zuge der Wartung nachgefüllt werden muss. Weitere Messethemen: die Fulltouch-Steuerung Wtouch, die automatische Beladungserkennung IBC, die Vernetzungslösung Wnet und die automatisierte Beschickung Traymotion.

Halle 1, Stand E21

## Grüner Kaffee und kreative Teerezepte

Seeberger präsentiert das Markenkonzept „Seeberger Originale“, das neben exklusiven Kaffeemischungen ein umfangreiches, abgestimmtes Zubehörsortiment bietet. Eine besondere Neuheit im Seeberger Kaffeessortiment ist das erweiterte Green Label. Der nachhaltig produzierte Bio-Fairtrade Kaffees mit besonderer Qualität wird um eine neue Röstkaffee-Sorte erweitert. Ein weiteres Messethema sind kreative Teerezepte.

Halle 5, Stand D71

## Ladenbau mit Meisterkompetenz

Schmees Ladenbau präsentiert praktische, technisch ausgereifte und ergonomisch optimierte Ladenbau-Lösungen. Jeder Laden wird nach den individuellen Anforderungen des Standortes und der Kundenzielgruppen geplant und realisiert. Am Südback-Stand erlebt der Fachbesucher an einem Tisch mit Touchscreen-Oberfläche alle Variationsmöglichkeiten der Schmees'schen Ladenbaukomponenten von der Brötchenschütte bis zur Klimatheke.

Halle 1, Stand F31



## Neue Theken- und Regalgeneration

Der Ladenbauer Schrutka-Peukert zeigt auf seinem Messestand ein Ladenkonzept für qualitätsorientierte und innovative Handwerksbäcker. Ein Hauptbestandteil ist die Tischtheke Kubus, die mit ihrem patentierten Kippmechanismus für den Glasaufbau in der neuesten Generation noch flexibler in der Optik gestaltet werden kann. Unterhalb des stützenfreien Glasaufsatzes ist die Thekenfront völlig frei designbar. Und an die Rückwand lassen sich im neuen Brotregalsystem Point über 40 verschiedene Tools zur Ausstellung von Broten und Brötchen anbringen.

Halle 1, Stand G32

## Kaffeevollautomaten für Produktvielfalt

Ein Messeschwerpunkt bei Thermoplan ist die Baureihe der Kaffeevollautomaten Black&White4-compact. Die gute Ergonomie, modulare Konstruktion, das nutzergruppenorientierte Bedienkonzept oder das zeitgesteuerte, HACCP-konforme Reinigungssystem sind Komfort-Features dieser Baureihe. Neben dem Basismodell CTM (CTM = Coffee Tea Milk) präsentiert der Schweizer Hersteller weitere Ausstattungsvarianten mit Behälter für Kakaopulver und / oder Flavour-Station für bis zu vier Aromen.

Halle 3, Stand A18



## Milchkompetenz von WMF

Der Messeauftritt der WMF Group steht ganz im Zeichen des neuen Kaffeevollautomaten WMF 9000 S+ sowie der Milchkompetenz rund um WMF Dynamic Milk und die neue Zwei-Milch-Lösung. Aber auch Kleinbäcker kommen mit dem neuen Einstiegsmodell WMF 1100 S auf ihre Kosten. Lösungsangebote zu Telemetrie, Cashless Payment und Apps runden den Messeauftritt ab.

Halle 3, Stand B49

## Nachhaltigkeit bei Schreyer Verpackungen

Schreyer Verpackungen stellt mit „I'm green“ eine klimaschützende Verpackungslösung für Schnittbrot vor. Die I'm-green-Schnittbrotbeutel bestehen zu 50 bis 85 Prozent aus Zuckerrohr. Ein Highlight sind auch Permanenttaschen in Recycling-PET Qualität. Weitere Themen: Mehrwegbecher, eine umfangreiche Snackverpackungspalette sowie individuell gestaltbare Advents- und Jahreskalender.

Halle 3, Stand E19