



5



6



7



8



9



10

Michael Jankowski (Gesamtvertriebs- und Marketingleitung) strahlte mit den Gebäckstücken um die Wette. **6** Neue Perspektiven für Eier zeigte Eipro. Messebesucher konnten hier sowohl deftige Varianten wie Rührei als auch süße Waffeln probieren. Eiprodukte haben ihren großen Auftritt, denn 2018 heißt ein Foodtrend „High Protein“. **7** Ein intensiver Austausch zwischen Kunden und Beratern fand am Messestand von MHS Schneidetechnik statt. **8** Von zukunftsfähiger Hard- und Software bis hin zu innovativen Kassensystemen bieten drei Unternehmen vernetzte Lösungen für alle digitalen Anforderungen von Bäckereien (v.l.): Jürgen

Zell (Prokurist OptimoBercher), Reiner Veit (geschäftsführender Gesellschafter CompData) und Sascha Kaieler (geschäftsführender Gesellschafter KMZ Kassensystem). **9** Backen als Herzensangelegenheit... Ein Herz in Mehl vor den Öfen von Wiesheu zeigten Olaf Mieth (l.) und Dominik Scherf, die bei der Arbeit am Messestand sichtlich Spaß hatten. **10** Christine Klepsch, Geschäftsführerin von Goecom, und Christian Riffel, zuständig für die Entwicklung, zeigten die Neuheiten des „Marvin“-Programms, dass dank des Updates 2018 bereit ist für die Umsetzung der ab Mai 2018 greifenden neuen Datenschutz-Verordnung.