



**11** Das Goecom-Team war über die gesamte Messedauer hochmotiviert, Fragen der Fachbesucher rund um „Marvin“ zu beantworten und Lösungen anzubieten. **12** Bewährte Qualität in neuem Design: Silvia Peuker, Eipro Marketing, sprach auf der Messe über den neuen Markenauftritt von Eipro: mit dem Ziel, einfachere Strukturen für sich und die Kunden zu schaffen. **13** Lars Rosenbusch (r.) und Semsiddin von Daak, beide Key Account Manager, zeigten die neuesten Sorten von Darbo für Bäcker und Konditoren. **14** Klaus Müller, Verkaufsleiter International von Rego Herlitzius, zeigte sich mit der Messe in Hamburg zufrieden. Hier durften

die Rührmaschinen, wie die „Rego PM 200“ auf dem Messestand von Rego Herlitzius natürlich nicht fehlen. **15** Wettbewerb Süße Kunst: Den großen Preis der Freien und Hansestadt Hamburg, verliehen von Dr. Foth (r.), gewannen die Konditoren aus Berlin. Es freuten sich die „Berlin Tigertörtchen“, die zum Thema „Unter Wasser“ Süßes gestalteten. **16** Thomas Horn, Vorsitzender der Konditoreninnung Hamburg, Susanne Stechwart, Lehrlingswart, und KM Bettina „Betty“ Schliephake-Burchardt (v.l.) waren für den Stand der Konditoren verantwortlich. Natürlich durfte hier die traditionelle Baumkuchenmaschine, für den König der Kuchen, nicht